**A FIERA MILANO SICUREZZA 2023.**

**SOLUZIONI DIGITALI, INTEGRAZIONE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE: LA SECURITY E L’ANTINCENDIO SI FANNO SMART**

*370 espositori da 31 Paesi per raccontare l’evoluzione del settore.*

*Tre giorni dedicati al business, ma anche ricchi di incontri formativi, amplificati dall’offerta di MIBA-Milan International Building Alliance, per confrontarsi sul presente e futuro del mercato, aggiornarsi sulle professioni e le normative.*

*Milano, 15 novembre 2023****.*** Apre oggi a Fiera Milano, dove si terrà fino al 17 novembre, la ventiduesima edizione di **SICUREZZA**. Grazie all’offerta di **370 espositori** da **31 Paesi diversi,** con le principali presenze estere da Cina, Francia, Germania, USA e UK**,** la manifestazionemetterà in mostra le più avanzate soluzioni di security&fire pensate per proteggere beni, cose e persone. Numeri che testimoniano la rappresentatività dell’offerta e che la confermano evento leader in Italia e uno dei principali per il settore in Europa.

A supportare ulteriormente lo sviluppo internazionale, il progetto di incoming che, in aggiunta alle decine di migliaia di operatori in visita, permetterà agli espositori di incontrare in appuntamenti one to one **120 hosted buyer da 36 Paesi,** selezionati per area geografica e alta capacità di spesa da Fiera Milano in collaborazione con Agenzia ICE e provenienti in particolare da **Egitto, Tunisia, Turchia, Sudafrica e UAE**, principali potenziali mercati di sbocco delle soluzioni in mostra.

**IL MERCATO**

Con un fatturato pari a **3,3 miliardi di euro**, il mercato italiano nel 2022 ha ripreso il suo percorso espansivo registrando - secondo dati **Anie Sicurezza** - un **+11,4%** di incremento annuo a valori correnti del fatturato aggregato. La tendenza è trasversale per tutti i comparti merceologici, con ritmi più sostenuti per **Videosorveglianza** (+16,1%) e **Antincendio** (+10,4%); in crescita anche l’**Antintrusione**, anche se non ha ancora raggiunto i livelli pre-pandemia. Positiva la crescita sul **mercato interno** (+10,6%), che ha beneficiato soprattutto del ciclo espansivo degli investimenti in costruzioni, sia per la componente residenziale che pubblica. Sostenuta la crescita sui mercati esteri (+22,8%), pur restando l'incidenza delle vendite estere sul fatturato complessivo ancora contenuta e nel 2022 di poco superiore al 12%.

Anche **il primo semestre del 2023 ha confermato il trend di crescita**, che, trasversalmente ai segmenti merceologici rappresentati, è fortemente esposto alle macro-tendenze in materia di cybersecurity, che, da problema informatico, si è di fatto evoluta in una sfida centrale per la gestione dei rischi e delle prestazioni aziendali.

**INNOVAZIONE IN MOSTRA:**

**TECNOLOGIE, SOLUZIONI E FORMAZIONE PROFESSIONALE**

La digitalizzazione, i nuovi sistemi intelligenti, integrati e customizzati, smart-building e smart-city, uniti al tema cross-settoriale della sicurezza dei dati, saranno il fil-rouge di tutta la manifestazione, che attraversa tutte le componenti merceologiche del settore: **TVCC, Antintrusione, Antincendio, Controllo Accessi, Sicurezza Passiva**.

L’offerta accenderà i riflettori sulle soluzioni più innovative, dalle telecamere ad altissima risoluzione, con a bordo sistemi avanzati di video analytics e intelligenza artificiale (IA), alle soluzioni digitali e integrate per l’antintrusione, dal controllo accessi “as a service” alle soluzioni antincendio su piattaforma digitale, che è possibile controllare e manutenere da remoto.

Ricco sarà anche il **palinsesto formativo**, occasione unica per confrontarsi sulle novità, maturare nuove competenze e aggiornarsi su trend, normative e scenari. Proposta che fa di SICUREZZA anche **uno spazio di formazione professionale** unico e autorevole per i diversi professionisti del settore.

Dal **ruolo delle tecnologie nella gestione della sicurezza nelle città intelligenti** agli **sviluppi normativi** in ambito antincendio, dalle nuove sfide per la **sicurezza privata** al tema degli **appalti pubblici** per la vigilanza, dalla **certificazione** dei prodotti a quella delle figure professionali, l'agenda propone incontri a misura di ogni professionista. Non mancheranno seminari tecnici e approfondimenti di prodotto rivolti a **installatori**, **progettisti** e **system integrator** eseminari rivolti **ai security manager**. I funzionari della **Pubblica Amministrazione** potranno inoltre approfondire temi cruciali come le **comunità energetiche rinnovabili** e la **cybersecurity nella gestione degli enti locali**.

Il tema della **sicurezza informatica,** sfida urgente e complessa che coinvolge tutti i settori, **sarà approfondito in uno spazio dedicato,** quello della **Cyber Security Arena**, area formativa realizzata con il supporto di **Business International**, content division di Fiera Milano.

Il palinsesto formativo ed espositivo di SICUREZZA sarà arricchito dalla proposta cross-settoriale di MIBA, che offrirà un focus ad ampio raggio sulla evoluzione del building.

*SICUREZZA fa parte di* ***MIBA, Milan International Building Alliance****, l’evento che riunirà quattro manifestazioni:* ***GEE – Global Elevator Exhibition,*** *interamente dedicato alla mobilità orizzontale e verticale,* ***MADE Expo,*** *evento leader in Italia per il mondo delle costruzioni****, SMART BUILDING EXPO****,**manifestazione della home and building automation e dell’integrazione tecnologica**e* ***SICUREZZA****, evento fieristico di riferimento in Italia e tra i primi in Europa dedicato a security & fire. Fil rouge della proposta espositiva globale, soluzioni, materiali e tecnologie proposte da comparti fondamentali per la progettazione, la costruzione e la riqualificazione dell’edificio tra innovazione, efficienza energetica e sostenibilità.*